

προσεγγίσεις

Συνεντεύξεις στον Χρίστο Βούζα

Παρότι ο ένας στη δύση και ο άλλος στην ανατολή, οι νομοί τους γνωρίζουν ιδιαίτερη τουριστική ανάπτυξη. Ο νομάρχης Ζακύνθου Διονύσης Γάσπαρος από το Ιόνιο και ο συνάδελφός του της Σάμου Μανόλης Καρλός από το Αιγαίο ενώνουν τις φωνές του μέσα από τις σελίδες της «Ελληνικής Νομαρχίας», ζητώντας σαφή τουριστική πολιτική με ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας μας και του κάθε νομού ξεχωριστά, διαφήμιση με βάση την έρευνα της αγοράς, άνοιγμα σε νέες αγορές αλλά και στήριξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Μ' αυτό τον τρόπο θεωρούν ότι η Ελλάδα θα μπορέσει να αξιοποιήσει το θετικό κεφάλαιο των Ολυμπιακών στον τομέα του τουρισμού για τα επόμενα χρόνια.

«Σαφής Τουριστική Πολιτική ώστε η βιομηχανία του τουρισμού να αποκτήσει πυξίδα και σταθερό ορίζοντα στην παραπέρα ανάπτυξή της»

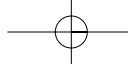
1. Η πορεία του Τουρισμού στο Νομό μας με τα στοιχεία που έχουμε υπόψη μας μέχρι τέλος Αυγούστου, με συγκριτικό στοιχείο τον αριθμό αφίξεων παρουσιάζει μικρή αύξηση της τάξης του 4% σε σχέση με πέρυσι και είμαστε πολύ καλύτερα σε σχέση με τους γειτονικούς μας Νομούς αλλά και σε εθνικό επίπεδο, αν λάβουμε υπόψη μας ότι στο Νομό μας αυξάνονται οι κλίκες με ποσοστό 7-10% κάθε χρόνο. Σίγουρα έπαιξε ρόλο για τον εσωτερικό Τουρισμό (μικρότερη παραμονή) και η διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων τον Αύγουστο στην Αθήνα.
2. Ναι, πιστεύουμε ότι η επιτυχής διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων θα έχει θετική απήχηση στην πορεία του Τουρισμού μας την επόμενη χρονιά, αφού όπως έδειξε στο παρελθόν η περίπτωση των Αγώνων στην Ισπανία (μεσογειακή χώρα), αισιοδοξούμε ότι θα έχουμε μέσα από την μεγάλη προβολή που έγινε για την χώρα μας πολύ καλά αποτελέσματα.



**Διονύσης Γάσπαρος,
Νομάρχης Ζακύνθου**

3. Να υπάρξει σαφής Τουριστική Πολιτική μέσα από το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης που θεσμοθετείται, ώστε η βιομηχανία του τουρισμού, του κλάδου που συμβάλλει στο μεγαλύτερο ποσοστό στη διαμόρφωση του ετήσιου Α.Ε.Π. με τις χιλιάδες θέσεις απασχόλησης, να αποκτήσει πυξίδα και σταθερό ορίζοντα στην παραπέρα ανάπτυξή του. Θα πρέπει να αναδείξουμε τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα ως χώρα και νομός, πέρα από τις πολλές φυσικές ομορφιές, να δώσουμε έμφαση στην πολιτιστική μας κληρονομιά, και στην διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος.

4. Προβλήματα που αντιμετωπίζονται από όλους τους φορείς της Αυτοδιοίκησης, είναι αυτά που έχουν να κάνουν με τα δίκτυα Αποχέτευσης, επεξεργασία λυμάτων, απορρίμματα, επάρκεια νερού κατά την περίοδο της αιχμής, ηχορύπανση στους Τουριστικούς Οικισμούς τις βραδινές μεταμεσονύκτιες ώρες, επισκευή - συντήρηση φωτισμός και σήμανση του οδικού δικτύου, Λιμάνια, Μαρίνα. Πέρα όμως από τα έργα που έχει την ευθύνη η Αυτοδιοίκηση σημαντικό ρόλο παίζουν και άλλοι φορείς όπως η Υ.Π.Α με την επέκταση του Αεροδρομίου, το Υπουργείο Υγείας με την ΔΕΠΑΝΟΜ που έχει ήδη δρομολογήσει την ανέγερση Νέου Νοσοκομείου στο Νησί, και την Περιφέρεια Ιονίων Νησιών που εποπτεύει και συντονίζει την όλη αναπτυξιακή προσπάθεια του Νομού μας.



1. Σύμφωνα με όλα τα στοιχεία φέτος ήταν μια μάλλον κακή τουριστική χρονιά για τη χώρα μας. Πού οφείλεται αυτό;
2. Θεωρείτε ότι η θετική προβολή της χώρας μας από τους Ολυμπιακούς Αγώνες θα αποτελέσει την αφετηρία για αύξηση των επισκεπτών στην Ελλάδα από την επόμενη χρονιά;
3. Ποια είναι η τουριστική πολιτική που πρέπει να ακολουθηθεί προκειμένου να δημιουργηθεί προοπτική για την αύξηση του τουρισμού στη χώρα μας;
4. Ποια είναι τα προβλήματα που πρέπει να λυθούν στην περιοχή σας προκειμένου να βελτιωθούν οι παρεχόμενες υπηρεσίες στους τουρίστες;

«Στήριξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, τουριστική συνείδηση, υποδομές, υπηρεσίες και προσιτές τιμές, είναι αναγκαία για την ανάκαμψη του τουρισμού»

1. Τα αίτια είναι πολλά:

- α. Ο φόβος τρομοκρατικού χτυπήματος κατά τη διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων.
- β. Η διεθνής ύφεση και η κακή οικονομική κατάσταση των μικρομεσαίων διεθνώς.
- γ. Η αναστολή των αδειών των Δημοσίων Υπαλλήλων στο εσωτερικό της χώρας λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων.
- δ. Η ακρίβεια της τουριστικής αγοράς λόγω Ευρώ και λόγω έλλειψης τουριστικής - επαγγελματικής συνείδησης στην Ελλάδα.
- ε. Ο κορεσμός των τουριστών με το παραδοσιακό τουριστικό προϊόν.
- στ. Το ποιοτικό ανέβασμα άλλων τουριστικών προορισμών (Τουρκία, Μαρόκο, κ.τ.λ.) σε συνδυασμό με οικονομικότερους από την Ελλάδα όρους.



**Μανόλης Κάρλας,
Νομάρχης Σάμου**

2. Η θετική προβολή της χώρας μας από τους Ολυμπιακούς Αγώνες είναι πολύ πιθανό να οδηγήσει σε αύξηση των επισκεπτών στην Ελλάδα. Πράγματι ένας κόσμος που γνώρισε από την τηλεόραση την Ολυμπιακή Ελλάδα θα σπεύσει να τη γνωρίσει από κοντά. Η Ολυμπιακή όμως, διαφήμιση της χώρας μας δεν αρκεί. Για να αποτελέσουν οι Ολυμπιακοί Αγώνες αφετηρία ανάκαμψης του τουρισμού πρέπει να προχωρήσουμε στη δημιουργία εναλλακτικών μορφών τουρισμού, τουριστικής συνείδησης, υποδομών και υπηρεσιών Δήμων, Νομαρχιών και Κράτους και καλών τουριστικών υπηρεσιών με προσιτές τιμές.

3. Η τουριστική πολιτική που πρέπει να ακολουθήσουμε προκειμένου να υπάρξουν προοπτικές αύξησης του τουρισμού στη χώρα μας περιλαμβάνει: Διαφήμιση με βάση την έρευνα της αγοράς, τους νόμους του μάρκετινγκ Άνοιγμα σε νέες αγορές Στήριξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

4. Χρειάζονται αναβάθμιση και συνέπεια: Στις συγκοινωνίες αεροπορικές και ακτοπολικές Στα λιμάνια και τα αεροδρόμια Στις Υπηρεσίες κρατικές, Δήμων και Νομαρχιών και Έλεγχος από την Αυτοδιοίκηση και την Αστυνομία για πάταξη της αισχροκέρδειας.

